**浙江师范大学硕士研究生入学考试初试科目  
考　试　大　纲**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **科目代码、名称:** | | **842管理学** |
| **适用专业:** | **120200工商管理** | |

**一、考试形式与试卷结构**

**（一）试卷满分及考试时间**

本试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

**（二）答题方式**

答题方式为闭卷、笔试。

试卷由试题和答题纸组成；答案必须写在答题纸（由考点提供）相应的位置上。

**（三）试卷题型结构**

1. 单选题：约20分

2. 名词解释题：约30分

3. 简答题：约40分

4. 分析论述题：约60分

**二、考查目标（复习要求）**

全日制攻读硕士学位研究生入学考试管理学科目是管理学科的核心基础课程，也是工商管理专业学生必须掌握的基础性课程之一，要求考生系统掌握相关学科的基本知识、基础理论和基本方法，并能运用相关理论和方法分析、解决企业管理中的实际问题。

**三、考查范围或考试内容概要**

**第一部分：总论**

**第一章 管理导论**

1. 管理的内涵、本质

2. 管理的基本原理、方法

**第二章 管理理论的历史演变**

1. 古典管理理论

2. 现代管理流派

**第二部分：决策**

**第三章 决策与决策过程**

1. 决策及其任务

2. 决策的类型与特点

3. 决策的过程与影响因素

**第四章 环境分析与理性决策**

1. 环境要素

2. 理性与非理性决策

3. 决策方法

**第五章 决策的实施与调整**

1. 实施决策的计划制定

2. 推进计划的流程与方法

3. 决策追踪与调整

**第三部分：组织**

**第六章 组织设计**

1. 组织设计的任务与影响因素

2. 组织结构

3. 组织整合

**第七章 人员配备**

1. 人员配备的任务、内容和原则

2. 人员的选聘

3. 人员的考评

4. 人员的培训

**第八章 组织文化**

1. 概述

2. 构成与功能

**第四部分：领导**

**第九章 领导的一般理论**

1. 领导的内涵与特征

2. 领导与领导者

3. 领导与被领导者

4. 领导与情境

**第十章 激励**

1. 激励基础

2. 激励理论

3. 激励方法

**第十一章 沟通**

1. 沟通与沟通类型

2. 沟通的障碍及其克服

3. 冲突与管理

**第五部分：控制**

**第十二章 控制类型与过程**

1. 控制内涵与原则

2. 控制的类型

3. 控制过程

**第十三章 控制方法与技术**

1. 层级、市场与团体控制

2. 质量控制

**第十四章 风险控制与危机管理**

1. 风险识别与分析

2. 危机管理

**第六部分：创新**

**第十五章 创新管理**

1. 管理创新类型与基本内容

2. 创新过程及其管理

**第十六章 组织创新**

1. 组织变革与创新

2. 组织结构创新

3. 创新与学习型组织

**主要参考书**：

管理学．《管理学》编写组．高等教育出版社，2019

**四、样卷**

**无**