**2025年硕士研究生入学初试自命题科目考试大纲**

命题学院：新闻传播学院 考试科目名称：出版专业基础

科目说明：（考试用具要求）无特殊要求

|  |
| --- |
| **一、考试基本要求**  该科目主要考查考生对编辑出版专业理论知识的掌握与运用。包括：出版历史与发展；出版学的核心知识体系，包括编辑出版的相关基本概念、基本理论、基础知识；语言文字规范；汉语语法与修辞知识；运用编辑出版基本理论知识分析阐释相关出版现象和问题。  **二、考试内容** （一）出版与编辑基本理论  1、出版活动的构成要素、前提  2、我国出版工作的指导思想、方针原则和主要任务  3、出版物的要素、种类及其特殊性  4、我国出版业的特点和构成  5、我国出版业改革与发展的主要任务  6、出版学的学科性质、研究对象和研究内容  7、开展出版学研究的重要意义  8、编辑与编辑工作  9、编辑工作的特点和基本功能  10、编辑学的研究对象和研究内容  （二）编辑出版历史  1、文字与文献载体  2、印刷术的发明、发展与传播  3、古代图书的生产  4、近代出版活动  5、中国共产党领导的出版活动  （三）出版管理  1、我国出版管理体系  2、出版的准入制度  3、对出版业务活动的管理  4、对出版活动的扶持政策  5、国家对出版活动的奖惩措施  （四）出版社经营管理  1、出版社经营管理的目标、决策、职能、种类  2、出版社计划管理的作用和内容  3、出版物质量管理  （五）出版物市场  1、出版物市场的概念、构成要素和类型  2、出版物市场需求的特征、类型和影响因素  3、出版物市场调查与市场预测  4、出版物市场营销策略  （六）著作权知识  1、著作权的权利范围和特征  2、著作权保护的主体和客体  3、著作权及其邻接权的具体内容  4、著作权的归属与保护期  5、合理使用和法定许可使用  6、著作权的许可使用和转让  7、著作权的侵权与法律保护  8、出版单位与著作权  （七）数字出版基础  1、数字出版产品与服务的类型及特点  2、数字出版发展历程  3、数字出版的影响  4、数字出版产业的概念、特征及类型  5、数字出版产品策划与设计  6、数字出版产品发布与分销  （八）语言与修辞基本知识  1、文字规范  2、汉语语法与修辞  3、形式逻辑常识  4、古代汉语知识  （九）中国传统文化常识  1、中华文化的形成与特点  2、藏书、古文献与版本知识  3、经史子集与四部分类   1. **考试基本题型和分值**   （一）试卷成绩及考试时间：本试卷满分为150分，考试时间为180分钟。  （二）答题方式：闭卷、笔试。  （三）试卷题型结构  主要题型包括简答题、案例分析、论述题等。  本科目满分150分，分值分布：  1、简答题：50分  2、案例分析：50分  3、论述题：50分 |