**2025年硕士研究生入学初试自命题科目考试大纲**

命题学院： 新闻传播学院 考试科目名称：出版综合素质与能力

科目说明：（考试用具要求）：无特殊要求

|  |
| --- |
| **一、考试基本要求**  该科目主要考查考生编辑出版领域的专业素质和能力，包括：编辑出版基本素养与技能、把握和分析出版业热点问题的能力、应用编辑出版理论知识分析和解决专业问题的素质和能力、出版应用写作的能力等。  **二、考试内容** （一）出版物选题策划  1、选题策划的概念、内容和基本步骤  2、出版物选题设计、论证与优化  3、选题策划报告的撰写  4、组稿与约稿  （二）编辑出版实务  1、审稿与出版合同  2、编辑加工整理与审定发稿  3、图书辅文与撰写   1. 期刊出版 2. 期刊出版及相关管理规定 3. 期刊内容策划 4. 期刊编辑工作 5. 期刊的广告经营 6. 书刊校对 7. 校对工作的规范和程序 8. 校对的基本方法 9. 校对符号用法和规范化操作方式 10. 书刊常见差错类型及查改 11. 书刊整体设计与印制 12. 书刊形态设计 13. 书刊版式设计的要素、基本要求和艺术规律 14. 书刊印刷与装订 15. 出版物发行 16. 出版物发行渠道的特点、类型及优势与不足 17. 出版物的传统发行渠道和网络发行渠道 18. 出版产品营销及方案设计 19. 数字出版 20. 数字出版产品策划与设计制作 21. 数字出版产品发布与营销   （八）著作权贸易与国际出版合作   1. 著作权贸易的经营管理 2. 第四节国际出版合作 3. 中国出版“走出去”战略   （九）编辑出版应用文写作  1、编辑出版业务文件（审稿意见、调研报告等）  2、编辑工作书信（约稿信、退修信、退稿信、答读者信等）  3、出版物宣传文字（书评、出版物广告等）   1. **考试基本题型和分值**   （一）试卷成绩及考试时间：本试卷满分为150分，考试时间为180分钟。  （二）答题方式：闭卷、笔试。  （三）试卷题型结构  主要题型包括简答题、案例分析、写作题、论述题等。  本科目满分150分，分值分布：  1、简答题：30分  2、案例分析：40分  3、写作题：40分  4、论述题：40分 |